

Stichting 't Lab

Activiteitenplan/beleidsplan 2015 tm 2018

Tegen landelijke trends in, blijven de bezoekersaantallen voor de optredens binnen de programmering van Stichting 't Lab groeien. Weliswaar niet spectaculair, maar zeker genoeg om de uitgangspunten voor onze programmering in grote lijnen te handhaven, en te blijven proberen (kleinere) verbeteringen of aanvullingen te realiseren, en in te spelen op actuele ontwikkelingen en aanbod. We zien weinig reden om aan te nemen dat de groei die we al enkele jaren doormaken zou stoppen, en zo lang we over dezelfde financiële middelen kunnen beschikken als voorgaande jaren, zien we ook de komende jaren met vertrouwen tegemoet. De jazzliefhebbers in de Zaanstreek (maar ook daarbuiten) weten ons steeds beter te vinden. We zien de voor ons bekende gezichten vaker komen, en nieuwe bezoekers laten het niet bij één concert. Aan de andere kant groeit ook het aandeel bezoekers dat slechts incidenteel van ons aanbod gebruik maakt, en dat zegt wellicht iets over de naam van ons podium.

In de programmering handhaven we daarom onze twee series. De concerten waarvoor we entree vragen, programmeren we met de allerbeste ensembles die Nederland kent – en soms weten we in te spelen op een tournee van een spannende buitenlandse act. We zorgen voor een variëteit in stijlen, waarbij we aandacht blijven houden voor de traditie van de jazz en geïmproviseerde muziek, maar ook ruimte bieden voor mengstijlen met pop, gecomponeerde muziek en wereldmuziek. Vooral in deze laatste stroming bieden zich steeds meer interessante, kwalitatief hoogstaande groepen aan. De melodierijkdom en ritmische variatie die de muziek uit de Arabische en Turkse wereld, maar ook uit Afrika biedt, reikt ook ons podium een muzikale hoorn des overvloeds aan die we ons publiek niet willen onthouden.

Dichter bij huis zien we dat de ontwikkeling van jazz en geïmproviseerde muziek in de Zaanstreek een aardige vlucht aan het nemen is. De jonge band Skunkaholic heeft dankbaar gebruik gemaakt van ons aanbod om podiumervaring op te doen in een serie van drie optredens, en ze te begeleiden in hun ontwikkeling. Dat heeft uiteindelijk geleid tot een professionele live opname van hun laatste optreden. Hun muzikale ontwikkeling resulteerde er ook in dat ze de topact waren van het laatste Koogerpretpark-festival. Stadscomponist Mark Nieuwenhuis heeft inmiddels zo'n debuutalbum op zijn naam staan, dat vorig jaar op ons podium werd gepresenteerd. Ook hij is een talent dat we koesteren en blijven volgen in zijn muzikale carrière.

De voorbeelden van Skunkaholic en Mark Nieuwenhuis geven aan hoe de opzet van onze serie *Come Along* uitstekend werkt. Naast de rijping van (jonge) talenten is ook de ontwikkeling van professionele geïmproviseerde muziek een belangrijke speerpunt van deze serie. De samenwerking met de gewaardeerde Stichting dOeK blijft hierin onverminderd een grote rol spelen. Wij bieden graag de ruimte voor de experimenten en exploraties van de muzikanten van deze belangwekkende organisatie, die ook internationaal hoog aangeschreven staat.

Door een zorgvuldige en tijdige planning lukt het ons om een herkenbare tweewekelijkse cyclus van concerten te organiseren. We beseffen dat dit voor ons publiek houvast biedt. Met een onderbreking van de twee zomermaanden (juli en augustus) komen we uit op een seizoen totaal van twintig concerten, waarmee we financieel ons plafond hebben bereikt. Omdat we het programma vroegtijdig samenstellen, kunnen we ook zorgen voor programmafolders en -affiches die op strategische plekken in de Zaanstreek neergelegd dan wel opgehangen worden. Om extra aandacht te vragen voor de concerten, voorzien we *Dagblad Zaanstreek* en de huis-aan-huisbladen van persberichten en zijn we prominent aanwezig in de uitgaansagenda's (*UIT de Zaanstreek* en *075.nu*). Inmiddels zijn we ook bedreven geraakt in het bespelen van de sociale media, en via Twitter en Facebook en een tweewekelijkse digitale nieuwsbrief houden we een groeiende groep geïnteresseerden op de hoogte. En met speciale acties (gratis kaartjes voor de zoveelste volger of like) proberen we nieuwe bezoekers te trekken.